Автор: Administrator
29.12.2014 00:00



Самым заметным знаком четкой организации компании является внешний вид сотрудников, а именно, их форма. Если ваши работники постоянно на виду, и сфера деятельности напрямую связана с общением с клиентами, вы просто обязаны выработать корпоративный стиль одежды в рабочем коллективе.

Цена корпоративного стиля

Есть компании, в которых корпоративный стиль задает сам руководитель, а есть компании, где этот порядок строго определен, но не для самого шефа.

Суть в том, что если от вас требуют ношении темного костюма со светлой рубашкой/блузкой – это одно, но если, переступив порог, вас ставят перед фактом о необходимости приобрести (за свой счет!) определенную «форму», дело совсем другое. В общем, в форме совершенно нет необходимости, если коллектив занимается творческой деятельностью, результаты которой рассылаются через интернет или издаются в типографиях, «выровняв» всех под одну гребенку, вы создадите напряженность и снизите производительность труда. Управляя организацией, в которой форма не просто уместна, но и служит отличительным признаком сотрудников от клиентов, можно позволить одеть подчиненных за счет «текущих расходов».

Правильная форма

Отправив завхоза на оптовый вещевой рынок для закупки размерного ряда одинаковых костюмов, вероятно там же и пошитых, вы не достигнете корпоративного стиля одежды. Тот, кто мог бы надеть удобный собственный костюм, будет вынужден париться в синтетическом «стандартном доспехе», нервничая и ругая вас. Тот же результат ждет

вас при «обязаловке» купить что-то в таком-то месте у того-то. Купленный единожды за счет сотрудника костюм будет заношен до дыр, новый он просто не купит из принципа. Разумным выходом из ситуации станет сотрудничество с ближайшей швейной фабрикой в вашем городе, оговорите заранее материал, цвет, покрой, договоритесь о цене и направляйте сотрудников на примерку. Пошитый «на заказ» костюм не будет стоить дороже обычного, так как для фабрики он будет потоковым, но осознание «индивидуальности» придаст внутренней уверенности сотруднику и улучшит отношение к вам.

Аксессуары
Символика фирмы лучше всего работает не явно. Повязанный вокруг шеи пестрый шарф выглядит слишком навязчиво. Бейджик или красивый значок на лацкане, подчеркнет серьезность и деловитость. Стабильность ценится превыше всего и «павлопасадские» знаки единства этому никак не способствуют.