



Общие каноны Business выделяют следующие моменты:

костюм с брюками или юбкой, блуза без лишней отделки, майка, джемпер, строгое платье. В России такой элемент делового стиля, как платье только начинает входить в моду и все чаще заменять костюм. Крой женского костюма не важен;

чулки телесного цвета обязательны даже в жару. Никаких рисунков на них и начесов в зимнее время. Отсутствие чулок категорически неприемлемо в любом месте;

туфли и босоножки только с закрытым носком;

отсутствие ярких акцентов и мелких деталей в образе;

сдержанные расцветки;

наручные часы, сумки и аксессуары из благородных материалов или натуральной кожи, бижутерия качественная, подобрана со вкусом;

белье соответствующего цвета, которое не выделяется;

волосы обязательно подобраны;

ухаженные руки, маникюр не яркий;

дневной макияж – в неярких естественных тонах.

Деловой дресс-код бывает нескольких видов:

Business Best – «дорогой деловой костюм, очень строгий». Это – высшее звено, государственный уровень. Ткань делового костюма дорогая и качественная, серого, темно-синего или бежевого цвета, белая блуза, туфли на невысоком (до 5 см) каблуке, черные или под цвет костюма, в некоторых случаях – галстук. Обязательны тонкие чулки телесного цвета.

Сумка-портфель

Business Formal – «деловой формальный». Это - официальная форма одежды управленцев высшего звена. Деловой костюм или строгое платье. Туфли на каблуке до 7 см, закрытые.

Business General – «деловой обычный». Форма одежды менеджеров высшего или среднего звена. Деловой костюм или строгое платье. Туфли на каблуке до 7 см, закрытые. В отличие от более строгих видов делового дресс-кода, фактура и цвет верхней и нижней частей костюма могут быть не одинаковыми, но должны соответствовать друг другу.

Business Traditional (Undress) – «повседневный деловой костюм». Обычный деловой костюм или платье с жакетом.

Правила делового дресс-кода

Автор: Administrator
21.08.2012 00:00
